

Campagna guerrilla marketing 2011

La 47ª Mostra Internazionale del Nuovo Cinema, in collaborazione con “la Colonia della comunicazione” dei Corsi di Laurea in Comunicazione e Pubblicità della Facoltà di Sociologia dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, dopo il successo degli anni scorsi organizza una nuova campagna di Guerrilla Marketing con l’ausilio delle più innovative forme di comunicazione virale.

In particolare la campagna di quest’anno gioca con l’immaginario filmico di Bernardo Bertolucci, cui è dedicato l’Evento Speciale 2011. Si tratta di “Shoot & Share”, un’installazione in Piazza del Popolo dal forte potenziale “virale” e di richiamo sui giovani: pannelli con immagini dei film cult di Bertolucci, dove dei fori al posto dei volti dei protagonisti consentono ai passanti di mettersi in posa e farsi fotografare. Un momento di condivisione che continua online, invitando i protagonisti a condividere le foto sui propri profili e sulla pagina della 47ª Mostra su Facebook. Un contest basato sul numero dei “mi piace” sceglierà la foto più cliccata che verrà premiata con il materiale ufficiale della Mostra e una t-shirt con la stampa personalizzata dell’immagine.

Credits

Giuseppe Mascolo

Luisa Meloni

Silvia Savi

Direzione creativa

Marco Livi

Iniziativa realizzata con il contributo
e il patrocinio di



DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

Ministero per i Beni e
le Attività Culturali

Direzione Generale
per il Cinema



Regione Marche

Assessorato ai Beni e
alle Attività Culturali



Provincia di
Pesaro e Urbino



Comune
di
Pesaro

con il supporto di

**CINECITTÀ
LUCE**



FESTIVAL DELLA LETTERATURA



MINISTERO DELLA REPUBBLICA ITALIANA



MINISTERO DELLA CULTURA



MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE



MINISTERO DELLA SANITÀ



MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA



MINISTERO DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE



MINISTERO DEL TURISMO

con il patrocinio di



Official Sponsor

RIPLEY'S FILM™
Italian Film Distribution Company



Media Partner

**CINECITTÀ
News**



Technical Partner

MEDstore
pesaro

LuxCar
gruppodiba

BAJG
SELECTRONIC

BGEHotSpot

Main Sponsor

febal
COME NESSUNA.



ALL MADE IN ITALY



Direzione artistica_Giovanni Spagnoletti

Direzione organizzativa_Pedro Armocida

Ufficio Stampa_Studio Morabito

Mostra Internazionale del Nuovo Cinema

Via Emilio Faà di Bruno, 67

00195 Roma

tel. 06491156 - 06 4456643

fax 06 97619267

www.pesarofilmfest.it

info@pesarofilmfest.it