

Con Fastweb

Grandi racconti
di vite ordinarie
I cortometraggi
di Buone Notizie

Andy Warhol diceva che tutti avremo venti minuti di notorietà nella nostra vita di persone ordinarie. Ma bastano quindici minuti per raccontare storie straordinarie vissute dalle persone ordinarie. Un quarto d'ora è la durata massima dei cortometraggi per partecipare al concorso «Digitali e solidali - L'Italia rete delle buone notizie» promosso dalla [Fondazione Ente dello Spettacolo](#) insieme con Fastweb e «Buone Notizie - L'impresa del bene», l'allegato gratuito settimanale del *Corriere della Sera* che ogni martedì racconta storie di solidarietà. L'iniziativa vuole stimolare al racconto collettivo del bene, specialmente quello nascosto che non è sotto i riflettori dell'attualità e delle breaking news. Il contest è stato presentato ieri nella sede del *Corriere della Sera* a Milano. «Spesso — ha detto il presidente [Fondazione Ente dello Spettacolo](#) Don [Davide Milani](#) — quando si parla della combinazione giovani, video e Internet ci si riferisce a situazioni negative come il

cyberbullismo. Noi vogliamo mostrare che questi tre elementi possono generare il racconto di un'Italia che funziona grazie alla solidarietà, all'attenzione verso l'altro, alla voglia di impegnarsi». Ai partecipanti è stato chiesto di documentare l'azione di solidarietà combinata alla tecnologia digitale e alle reti di comunicazione. «Ci sono centinaia di storie che ci fanno dire che si può essere digitali e solidali. Queste storie devono diventare un modo per raccontare le virtù della società e della Rete», ha detto Sergio Scalpelli, direttore Relazioni Esterne e Istituzionali di Fastweb. «L'iniziativa si inquadra nella missione che l'azienda ha assunto con altri progetti». Il concorso parte oggi e sarà lanciato anche durante la Mostra del Nuovo Cinema di [Pesaro](#) e lo ShortTS Film Festival di Trieste. La scadenza è il 31 luglio. I dieci cortometraggi selezionati dalla giuria presieduta dal regista Salvatore Mereu saranno annunciati durante la Mostra di Venezia a inizio settembre. I vincitori saranno premiati durante il Castiglione Cinema a Castiglione del Lago (PG) e i loro video trasmessi su RaiMovie.

Fausta Chiesa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Insieme
[Fondazione
Ente dello
Spettacolo](#),
Fastweb
e «Buone
Notizie»

