



Ragioniamo sulle t-shirt

DAMMI UNA shopping ed una t-shirt e ti porto in vacanza. Ma anche in città, in campagna o al lavoro. Insomma datemele che è arrivata l'estate. Una combo passe-partout che a me piace molto. Perché ci riempie di colore e leggerezza. Ecco qualche consiglio: per la *shopping bag* ne serve un modello unisex molto liscio e semplice, dai manici medi e possibilmente tote, quindi verticale. La t-shirt deve essere stampata. Graficata al massimo, sia che le create voi (come ultimante faccio io) o che le acquistate ma sceglietele energiche, con delle belle stampe e molto contemporanee.

UN PO' millenials ma allo stesso tempo retrò come ce le stanno proponendo i vari brand anche in questi giorni di Milano Moda uomo. Eh sì dopo la bella Firenze è il turno della poliedrica Milano dove vengono presentati i novi trend. Questo è un bell'abbinamento e non ve ne pentirete, anche io abbandonerò per qualche giorno i miei zaini e viaggerò con la shopper.

ORA INVECE voglio farvi un accenno ad un posto veramente figo che andrò a visitare sicuramente. L'ho visto su Instagram e mi ha rapito. Sto parlando dell'Hippie Market nel cortile di Palazzo Ratti a Pesaro in via Rossini. Non ho ben capito cosa ci sia ma questo mood mi piace veramente tanto perché per me è come il paisley: una vera carica di energia creativa. Sarà sicuramente un'esperienza interessante come sempre accade quando il luxury multi brand pesarese, mecca per tutta Italia e non solo, ci propone qualcosa. Vi racconterò!

SEMPRE a Pesaro è in corso la Mostra Internazionale del Nuovo Cinema giunta alla 55^a edizione. Fateci un giro perché di chiavi ispiratrici ce ne sono tante. Il cinema è anche immagine e anche moda, non scordiamocelo. Spesso ci ricordiamo di un prodotto cinematografico, o il successo di questo è decretato, anche dagli abiti. Ecco perché proporrei un focus sempre più ad hoc sul tema del fashion e del cinema.

#FashionissimoCarlino